**05.56**

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение**

**Белоярского района**

**«Средняя общеобразовательная школа п. Лыхма»**

Приложение

к основной общеобразовательной программе

основного общего образования, утвержденной приказом

30.08.2021 г. №335

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рассмотрена**на методическом объединенииПротокол № 1 от 27.08.2021 г. | **Принята**на педагогическом совете Протокол №1 от 30. 08.2021 г.  | **Утверждена**приказом СОШ п. Лыхмаот 30.08.2021 г. № 335 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.В. Заплишная |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**по внеурочной деятельности**

**«Основы финансовой грамотности»**

**для 8 класса**

**на 2021 – 2022 учебный год**

Составитель учитель обществознания и истории

Важенина Екатерина Николаевна

п. Лыхма, 2021 г.

**Планируемые результаты освоения внеурочного курса**

**«Основы финансовой грамотности».**

«Финансовая грамотность» является прикладным курсом, реализующим интересы обучающихся 8 класса в сфере экономики семьи.

В 8 классах дети обучаются в возрасте 14–15 лет, когда с правовой точки зрения они обретают часть прав и обязанностей, в том числе в финансовой сфере. Поэтому становится необходимым обучить подростков тем умениям, которые будут нужны для оптимального поведения в современных условиях финансового мира.

В данном курсе вопросы бюджетирования рассматриваются на более сложном уровне, нежели в предыдущих классах, исследуются вопросы долгосрочного планирования бюджета семьи и особое внимание уделяется планированию личного бюджета.

Значительное внимание в курсе уделяется формированию компетенции поиска, подбора, анализа и интерпретации финансовой информации из различных источников, как на электронных, так и на бумажных носителях.

Большая часть времени отводится на практическую деятельность для получения опыта действий в расширенном круге (по сравнению с предыдущими классами) финансовых отношений.

**Требования к личностным результатам освоения курса:**

— сформированность ответственности за принятие решений в сфере личных финансов;

— готовность пользоваться своими правами в финансовой сфере и исполнять возникающие в связи с взаимодействием с финансовыми институтами обязанности.

**Требования к интеллектуальным (метапредметным) результатам освоения курса:**

— сформированность умения анализировать проблему и определять финансовые и государственные учреждения, в которые необходимо обратиться для их решения;

— владение умением поиска различных способов решения финансовых проблем и их оценки;

— владение умением осуществлять краткосрочное и долгосрочное планирование поведения в сфере финансов;

— сформированность умения устанавливать причинно-следственные связи между социальными и финансовыми явлениями и процессами;

— умение осуществлять элементарный прогноз в сфере личных финансов и оценивать свои поступки;

**Требования к предметным результатам освоения курса:**

— владение понятиями: деньги, виды денег, покупательная способность денег, благосостояние семьи, профицит и дефицит семейного бюджета, банковские карты, финансовое мошенничество, финансовое планирование, форс-мажор, страхование,

бизнес, прямые и косвенные налоги, пенсионный фонд и пенсионная система.

**Содержание курса**

**8 класс (18 часов)**

**Раздел 1. Потребительская культура**

Познавательная беседа «Что такое потребительская культура». Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы». Круглый стол «Поговорим о культуре питания».

**Раздел 2. Потребитель и закон**

Познавательная беседа «Кто такой потребитель?» Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация». Интерактивная беседа «Психология потребителя». Работа с документами. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».

**Раздел 3. Потребитель – король на рынке**

Познавательная беседа «Что такое рынок?» Ролевая игра «Виды и способы торговли». Решение экономических задач «Дешевле только даром».

**Раздел 4. Куда уходят деньги?**

Дискуссия «Разумные расходы – статья доходов». Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов». Деловая игра «Рациональный бюджет школьника». Познавательная беседа «Каждый платит налоги».

**Раздел 5. Информация для потребителя**

Мини-исследование «Источники информации». Мини-проект «Реклама и ее виды». Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах».Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши». Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает». Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».

**Раздел 6. Искусство покупать**

Практическая работа «Качество товаров». Круглый стол «Как покупать продукты питания?» Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?»Познавательная беседа **«**Бытовая техника: всерьез и надолго». Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять».

**Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг**

Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами». Выступления учащихся «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу».

**Раздел 8. Кто защищает права потребителей**

Познавательная беседа «Государственные органы защиты прав потребителей». Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей». Правовая консультация «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?» Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?» Правовая консультация «Кто защищает потребителя?»

**Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся**

**Тематическое планирование с учетом воспитательной работы 8 класс**

 Для обеспечения гармоничного развития личности программой учебного предмета «история» реализуются направления и задачи воспитательной работы:

**гражданско-патриотическое:** умение ориентироваться в общественно-политической жизни страны; воспитание гордости за Отечество, воспитание ответственности за честь и человеческое достоинство;

**нравственно-правовое:** соблюдение на уроке общепринятых норм поведения, правил общения со старшими (учителями) и сверстниками (школьниками), воспитание воли, умения преодолевать трудности, познавательной активности и самостоятельности, настойчивости;

**умственное (интеллектуальное):** освоение базовых понятий, умение выделять главное, существенное в изучаемом материале, сравнивать, обобщать изучаемые факты, логически излагать свои мысли (например, предусмотреть с этой целью в ходе занятия дополнительные контрольные вопросы, сравнение понятий, оглавление текста и пр.), интерес к теме, к предмету в целом.;

**социально-коммуникативное:** использование возможностей языка как средства коммуникации, овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях формального и неформального общения; установление доверительных отношений между учителем и учениками, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности;

**трудовое:** понимание задания, проду­мывание хода его выполнения, подготовка к активной работе, соблюдение рационального режима труда, содействовать в профориентации посредством изучаемых тем;

**здоровьесберегающее** формировать способность следить, укреплять здоровье, вести ЗОЖ**;**

**эстетическое:** формирование красивой осанки, гармоничного развития форм телосложения, понимание красоты и изящества движений;

**воспитание семейных ценностей** на примере различных ситуаций, относящихся к теме урока;

**экологическое:** бережно относиться к природе, выполнять природоохранные мероприятия;

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тема урока | Кол-во часов |
|
| 1 | Деньги. Виды денег. | 1 |
| 2 | Банки. История развития банков. | 1 |
| 3 | Денежные переводы, счета и вклады. Тест. | 1 |
| 4 | Кредитные продукты. | 1 |
| 5 | Виды кредитов и их свойства. | 1 |
| 6 | Безналичные переводы и платежи, способы их осуществления. Электронные деньги. | 1 |
| 7 | Что такое кредитная история. | 1 |
| 8 | Микрофинансовые организации. | 1 |
| 9 | Инфляция. Причины и последствия. | 1 |
| 10 | Что такое страхование, как оно работает. | 1 |
| 11 | Мошенничество на финансовых рынках. | 1 |
| 12 | Мошенничество на финансовых рынках. | 1 |
| 13 | Права потребителя. Федеральный Закон "О защите прав потребителей". | 1 |
| 14 | Личный и семейный бюджет | 1 |
| 15 | Цели планирования составление плана. | 1 |
| 16 | Информационное общество. Портал государственных услуг. | 1 |
| 17 | Подоходный налог. Налог на имущество. | 1 |
| 18 | Государственное пенсионное страхование. Негосударственные пенсионные фонды: как с ними работать? | 1 |